



Entreprendre dans la **culture**

FORUM

Programme

25 - 27 MARS 2015

GAÎTÉ LYRIQUE - LE CNAM - LE TANK - PARIS

gaîté
LYRIQUE
RÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES



le **cnam**

Le Tank

MAIRIE DE PARIS



laRockUpables

intramuros

Waddyness



Fleur Pellerin

Ministre de la Culture
et de la Communication

Espace de création et vecteur de lien social, la culture est aussi un formidable terreau pour entreprendre.

Musique, cinéma, animation... Le champ des possibles est presque infini.

Il ne nous est pas naturel de rapprocher culture et économie, parce que la culture est le sacré de notre société, parce qu'elle touche à nos émotions et à nos expériences personnelles et collectives. Pour autant, chaque jour, de nouvelles entreprises sont créées dans le secteur culturel. Il ne faut pas opposer culture et entreprise car les artisans, les associations, les start-up et les entreprises du secteur culturel sont le reflet de la créativité et de la diversité entrepreneuriale de notre pays.

De nombreux rapports ont mis en lumière le poids économique de la culture. Celle-ci contribue à près de 60 milliards d'euros du produit intérieur brut français et à 2,5 % de l'emploi national. Elle a également un effet d'entraînement important sur des secteurs comme le tourisme, les loisirs et le numérique.

Il est donc temps de reconnaître l'entreprise du secteur culturel comme un acteur économique à part entière. Mais un acteur qui est au cœur de la création artistique, un acteur animé par l'innovation qui crée la richesse, l'activité et donc l'emploi, l'attractivité et le rayonnement international de notre pays.

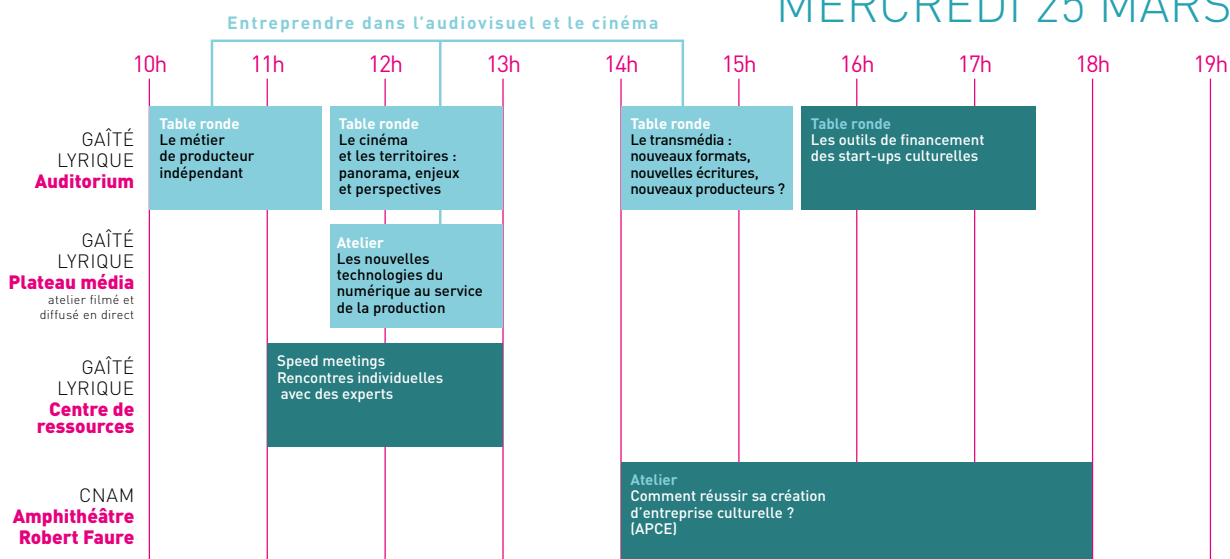
La mutation des industries culturelles, sous l'effet du numérique et des nouveaux usages, nécessite de reconsidérer un grand nombre de modèles économiques traditionnels ainsi que différents modes de production, de distribution et de diffusion. De nouveaux enjeux émergent mais créent aussi des opportunités inédites pour les créateurs comme pour les entrepreneurs. C'est une chance qu'il faut saisir.

Je me réjouis que nous mettions les entrepreneurs culturels à l'honneur aujourd'hui, pour relever les défis de demain, à l'occasion de ce premier forum national *Entreprendre dans la culture*.

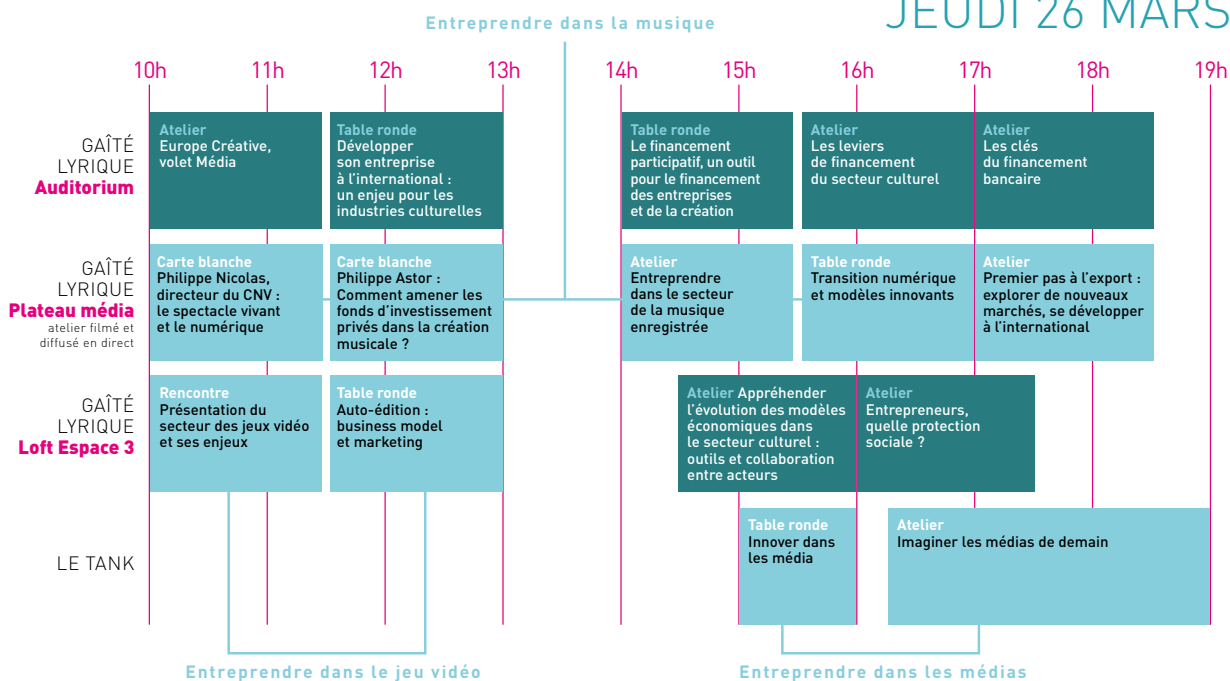
Vous qui créez, qui agissez, qui faites rayonner la culture de notre pays, cet événement a été imaginé avec vous et pour vous afin d'informer, de guider les entrepreneurs dans le cadre propice de la rencontre et de l'échange.

Je forme le vœu que vous en fassiez le meilleur usage au profit de la création, de la diversité et de l'entrepreneuriat culturels.

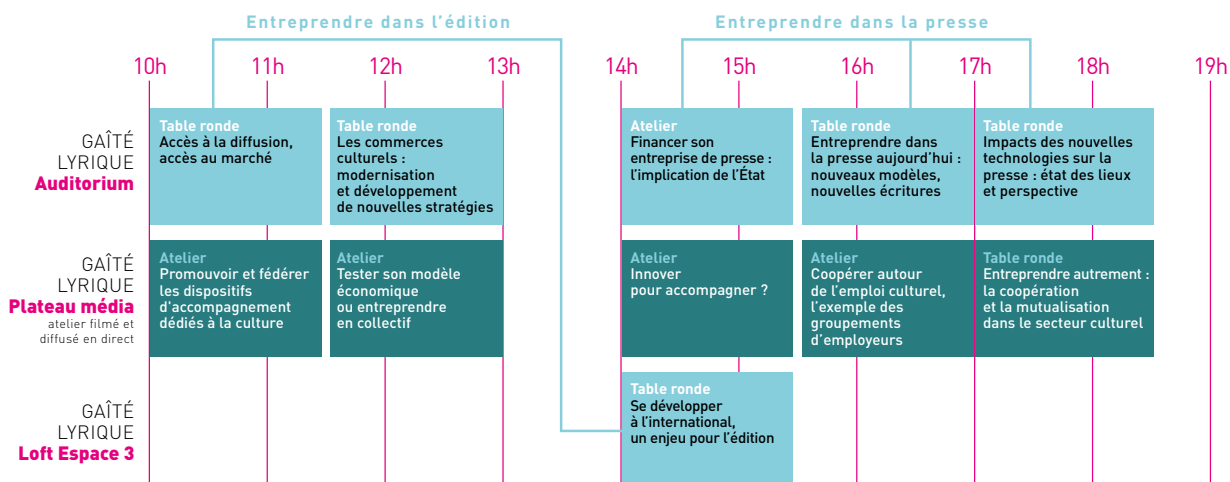
MERCREDI 25 MARS



JEUDI 26 MARS



VENDEDI 27 MARS



Retrouvez les représentants des PEPITE d'Île-de-France tous les jours au centre de ressources.

MERCREDI 25 MARS

Entreprendre dans l'audiovisuel et le cinéma

FOCUS SECTORIEL

Table ronde Le métier de producteur indépendant

10H > 11H20 Auditorium - Gaîté lyrique

Échange avec trois producteurs autour du métier de producteur indépendant et des enjeux liés à la vie d'une société de production.

Modératrice Juliette Prissard-Eltey, déléguée générale du Syndicat des producteurs indépendants (SPI)

Intervenants

- Sophie Faudel, Productrice, Mélisande Films
- Fabrice Prétel-Cléach, Producteur, Offshore
- Antoine Rein, Producteur, Karé Productions

Table ronde Le cinéma et les territoires : panorama, enjeux et perspectives

11H30 > 13H Auditorium - Gaîté lyrique

Au fil des années, chaque région a développé une politique de soutien à la production cinématographique afin de favoriser l'attractivité du territoire, préserver la diversité culturelle, créer des emplois non-délocalisables et développer son économie. Ces aides régionales offrent un panorama diversifié de possibilités de financement, essentiel au montage financier des premières œuvres (court et premier à troisième film).

Modérateur Mathieu Bompont, producteur, Mezzanine films

Intervenants

- Michel Gomez, délégué de la mission cinéma-Paris film, ville de Paris
- Anne Cochard, directrice de la création, des territoires et des publics, Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)
- Sébastien Colin, chef du service Cinéma et audiovisuel, Région Île-de-France
- Noémie Benayoun, chargée de mission, ECLA Aquitaine

RENCONTRES TRANSVERSALES

Speed meetings

11H > 13H Centre de ressources - Gaîté lyrique

Vous vous posez des questions concernant votre création d'entreprise ou votre structuration ?

Venez rencontrer des experts pour avoir des réponses

- Ariane Gibrat, Expert-Comptable
- Pierre Lautier, avocat
- Erwan Lessard, expert-comptable, cabinet Acel
- Thierry Papail, spécialiste RH

Atelier Comment réussir sa création d'entreprise culturelle

14H > 18H Amphithéâtre - le CNAM

La création d'entreprise est une aventure aux multiples risques et il est essentiel d'obtenir les meilleurs conseils avant de se lancer.

Animateur Fabien Rault, responsable du Connecteur étudiant, Paris & Co

Intervenants

- Yoann Rotureau, Agence pour la création d'entreprises (APCE) : Comment réussir sa création d'entreprise
- Pascal Foy : la protection sociale des dirigeants selon les différents statuts juridiques
- Eric Hainaut, expert comptable, Com'com : Quiz participatif « Quel statut prendre selon son activité artistique ? »
- Pierre Vignes, Laetitia Faudière, Pépite CréaJ Ile-de-France : le statut d'entrepreneur-étudiant : un statut et de nombreux avantages
- Victor Richard, union des couveuses : tester son activité et se faire accompagner
- Pitches d'entrepreneurs, Créart'up

Atelier Les nouvelles technologies du numérique au service de la production

11H30 > 13H Plateau Média - Gaîté lyrique

Le numérique transforme durablement l'industrie cinématographique et audiovisuelle. Ainsi, côté tournage, de nouveaux outils apparaissent pour simplifier la vie des équipes. Rencontre avec trois start-ups qui montent et présentent de leurs outils.

Intervenants

- Octave Bory-Bert, Melusyn, président : le cloud pour permettre aux équipes de collaborer dans un environnement sécurisé
- Jean Despax, MovinMotion, directeur général : Solution web d'administration de production collaborative, permettant de simplifier et de dématérialiser la gestion des contrats et la paie des techniciens et des artistes
- Christophe Massie, Orféo, président, service aux détenteurs de catalogue audiovisuel et solution de stockage audiovisuel

Table ronde Nouveaux formats, nouvelles écritures, nouveaux producteurs ?

14H > 15H20 Auditorium - Gaîté lyrique

Le secteur audiovisuel connaît une profonde mutation sous l'effet de la convergence des technologies. Ces évolutions ont favorisé l'émergence de nouvelles stratégies de production : le Cross-media, le Transmedia.

Modérateur Malika Ait Gherbi Palmer, directrice générale de Pictanovo

Intervenants

- Voyelle Acker, directrice adjointe des nouvelles écritures et du transmédia, France Télévisions
- Pauline Augrain, cheffe du bureau du jeu vidéo et de la création numérique au Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)
- Guillaume Duchemin, directeur du département numérique, Institut français
- Bruno Smadja, fondateur des Cross video days
- Alexandre Brachet, fondateur et producteur, Upian
- Morgan Bouchet, directeur transmédia et social média, Orange

Table ronde Les outils de financement des start-up culturelles

15H30 > 17H30 Auditorium - Gaîté lyrique

Dans les industries culturelles, la révolution du numérique a aussi été portée par des start-ups, ces entreprises à la recherche d'un modèle de croissance rapide, qui portent des innovations de rupture et rebattent les cartes de marchés entiers, immédiatement internationales, et souvent financées grâce au capital-risque. Cette table-ronde aborde les solutions de financement des start-ups : en fonds propres par les investisseurs en capital, par les outils de Bpifrance mais aussi ceux du ministère de la culture.

Introduction de Nicolas Colin, co-fondateur de TheFamily

Intervenants

- Clara Deletraz, directrice adjointe de French Tech
- Evelyne Scuto Gaillard, directrice soutien réseau, Bpifrance
- Lydie Fenech, directrice, Pôle média Grand Paris
- Jean-Romain Micol, responsable du développement de Scintillo
- Pierre Mainguy, chef du bureau du financement des industries culturelles, ministère de la culture et de la communication
- James Galt, Meludia
- Alban Sayag, Wingit

Le financement des industries culturelles

RENCONTRES TRANSVERSALES

L'accès au financement reste un problème majeur pour les industries culturelles. La difficulté à mobiliser les ressources financières et le déficit chronique des investissements fragilisent les structures. Leur capitalisation insuffisante les freine dans leur développement, notamment à l'international. En complément des mécanismes des pouvoirs publics, quelles sources de financement en place, alternatives ou nouvelles faut-il prospecter ?

Atelier Europe Creative, volet média

10H > 11H20 Auditorium - Gaîté lyrique

Doté d'1,46 milliard d'euros, le programme de soutien au secteur culturel de l'Union européenne pour la période 2014-2020, Europe Créative, accompagne le développement des structures culturelles. Présentation par les responsables du volet Média du bureau français d'Europe Créative et témoignages d'entrepreneurs.

Animatrice Julie-Jeanne Régnault, conseillère aux affaires européennes et multilatérales au Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC)

Intervenants

- Pascal Brunet, directeur du bureau Europe Créative MEDIA France
- Christine Mazereau, responsable de l'information et la communication du bureau Europe Créative MEDIA France
- Jérôme Chung, gérant de Under the Milky Way
- Guillaume Hellouin, producteur, Team TO
- Éric Vernière, producteur, Mona Lisa production

Table ronde Développer son entreprise à l'international : un enjeu pour les industries culturelles

11H30 > 13H Auditorium - Gaîté lyrique

Les industries culturelles et créatives ont beaucoup d'atouts à faire valoir à l'international. Isabelle Giordano, missionnée par la ministre de la culture et de la communication et le secrétaire d'Etat au commerce extérieur pour en coordonner les efforts à l'exportation, en présentera les enjeux et un premier point d'étape. Des conseils et bonnes pratiques pour vous développer à l'international vous seront ensuite livrés par des experts de l'export, ainsi que par un entrepreneur ayant fait de cette dimension une clé de son modèle économique.

Modérateur Michèle Jean-Baptiste, avocate, MJB Consulting - Top & Win

Intervenants

- Isabelle Giordano, directrice générale d'Unifrance films
- Estelle Gillot-Valet, responsable Appui international, CCI de Paris
- Leslie Vuchot, directrice générale de The Festival Agency
- Témoignages d'entrepreneurs

Table ronde Le financement participatif, un outil pour le financement des entreprises et de la création

14H > 15H20 Auditorium - Gaîté lyrique

Le crowdfunding ou financement participatif, s'est fait connaître en France en permettant le financement, par le don, avec ou sans contrepartie, de projets culturels et artistiques.

Aujourd'hui, après la réforme de 2014, le crowdfunding (ouvert au prêt rémunéré et plus largement à l'investissement en capital), va-t-il révolutionner le financement des entreprises culturelles ?

Introduction d'Alain Rallet, professeur et chercheur au laboratoire de recherches en économie et gestion de l'université Paris Sud

Modérateur Thomas Roche, fondateur de Good Morning Crowdfunding

Intervenants

- Adrien Aumont, co-fondateur de Kiss Kiss Bank Bank, Hello Merci, Lendopolis
- Joachim Dupont, président d'Anaxago
- Pierre-henri Soler, chargé des relations emprunteurs d'Unilend
- Karine Riahi et Matthieu Bourgeois, avocats, cabinet Klein Goddard Associés (KGA)
- Témoignages d'entrepreneurs

Atelier Les leviers de financement du secteur culturel

15H30 > 17H Auditorium - Gaîté lyrique

Le financement du secteur culturel recouvre une grande diversité de besoins et ce dans un contexte de modèles en pleine mutation. Il suscite de nombreuses interrogations : Quelles stratégies les porteurs de projets culturels peuvent-ils mettre en œuvre pour leurs financements ? Quels sont les leviers et les combinaisons de financement du secteur culturel entre financement privé traditionnel, mécénat, financement participatif et financement public ? Comment favoriser l'hybridation du financement ?

Animateur et intervenant Michel Gire, expert comptable et commissaire aux comptes, GMBA Baker Tilly

Intervenants

- Marie Tretiakow, coordinatrice générale de Proarti, plateforme d'artistes-angels
- Karim Maatoug, chargé de mission, mission du mécénat du ministère de la culture et de la communication
- Nicolas Parpex, directeur d'investissement, Bpifrance

Atelier Les clés du financement bancaire

17H > 18H30 Auditorium - Gaîté lyrique

À chaque stade de leur développement, les entreprises culturelles rencontrent des besoins de financement pour lesquels elles peuvent solliciter les établissements financiers : aide au démarrage, investissement, décalage de trésorerie, etc. Comment favoriser le dialogue avec son banquier ? Comment bien présenter son dossier de financement ?

Animateur Guillaume Proust, Expert comptable, Compagnie fiduciaire

Intervenants

- Sébastien Saunier, directeur crédits aux entreprises, l'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC)
- Jean-Christophe Jourdan, crédit coopératif
- Laurence Jones, Paris initiative entreprise, France active
- Dalila Benfedda-Meaquoul, directrice de Mezzanine Admin
- Noëlle Tachic, directrice de l'école Atla

Atelier Appréhender l'évolution des modèles économiques dans le secteur culturel : outils et collaboration entre acteurs

14h30 > 16H Espace 3 - Gaîté lyrique

Dans un contexte budgétaire contraint, les structures culturelles sont amenées à repenser leur modèle économique. À cet effet, des outils d'analyse et des méthodologies d'accompagnement permettent de soutenir les structures dans cette démarche.

Présentation de Culturdiag, outil d'autodiagnostic qui permet de faire le point sur la situation économique et financière de sa structure et de réaliser des projections pour tester la faisabilité de son plan de développement. Il permet également de présenter de manière synthétique et normée les éléments économiques de la structure. Il facilite la prise de décision et sert de support à l'échange avec des tiers, par exemple pour des demandes de financement.

Intervenants

- Astrid Blomart, Chargé de mission Centre de ressources DLA Financement, France Active
- Luc de Larminat, Directeur Centre de Ressources DLA Culture, Opale
- Mickaël Perissinotto, coordinateur R.A.O.U.L. (Réseau Musiques Actuelles Nord-Pas de Calais)
- Mélanie Soufflet, référente Culturdiag, bureau d'accompagnement Le Marchepied
- Saâdia Mohamed, administratrice Union Nationale Peuple et Culture

Atelier Entrepreneurs, quelle protection sociale ?

16H > 17H30 Espace 3 - Gaîté lyrique

L'entrepreneur dispose d'une couverture sociale qui dépend de la nature juridique de son entreprise (association, société, auto-entrepreneur, etc). Quels sont les risques couverts ? Quel niveau d'assurance ? Urssaf, RSI, Agessa... quel rôle, quelles obligations ? L'entrepreneur salarié, et ses propres salariés lorsqu'il en a, bénéficient d'un régime de protection sociale (Sécurité sociale, Assurance chômage, régimes complémentaires...). À quels organismes cotiser, quelles prestations, quelles nouveautés à prévoir pour 2016 ?

Intervenants Pascal Foy, Audiens

Entreprendre dans la musique

FOCUS SECTORIEL

Carte blanche Philippe Nicolas

10h > 11h20 Plateau média - Gaîté lyrique

Directeur du Centre national de la chanson des variétés et du jazz (CNV) interviendra sur le thème des innovations numériques dans la création de spectacles.

Intervenants

- Philippe Nicolas, CNV
- Aline Renet, PRODISS
- Myriam Kanou, Migal Productions
- Perrine Delteil, Fun House

Carte blanche Philippe Astor

11h30 > 13h Plateau média - Gaîté lyrique

Comment amener les fonds d'investissement privés dans la création musicale ?

Intervenants

- Steven Hearn, président, Scintillo
- Laurence le Ny, directrice musique et culture, direction des contenus, Orange

Atelier Entreprendre dans le secteur de la musique enregistrée

14h > 15h20 Plateau média - Gaîté lyrique

Vous souhaitez en savoir plus sur la production et l'édition musicale ? Cet atelier constitue une boîte à outils vous permettant de comprendre comment les instruments juridiques et financiers mis à votre disposition peuvent accompagner votre prise de risque. Il vous aidera d'une part à mieux connaître et gérer vos droits (droits d'auteur et droits voisins) et, d'autre part, à utiliser les outils de financement disponibles pour accompagner vos investissements (crédit d'impôt en faveur de la production phonographique et Fonds d'avances aux industries musicales (FAIM)). Plusieurs professionnels témoigneront de leurs expériences.

Modérateur Gilles Castagnac, directeur de l'IRMA

Intervenants

- Sarah Brunet, responsable du pôle musique, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIIC)
- Stéphane Laick, label At(h)ome
- François Millet, maison d'édition Vital Song
- Nicolas Trichet, Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC)
- Vivien Gouery, Yotanka

Table ronde Transition numérique et modèles innovants : témoignages de labels et plateformes de musique

15h30 > 17h Plateau média - Gaîté lyrique

Les labels indépendants et les plateformes de musique en ligne émergents doivent adapter leur modèle afin de faire face à la transition numérique et trouver des modèles économiques pérennes. Plusieurs bénéficiaires du plan de soutien 2014 du ministère viendront témoigner de leur expérience, des enjeux auxquels ils sont confrontés, et des stratégies qu'ils adoptent pour y faire face.

Modérateur Pierre Mainguy, chef du bureau du financement des industries culturelles, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIIC)

Intervenants

- Fabrice Jallet, responsable du service base de données à l'IRMA
- Alexandre Cazak et Yannick Matray, label Infiné
- Pierre Guimard et Matthieu Tessier, label Choke Industry
- Arthur Dagard, Président de la plateforme Evergig
- Florent Defay, chairman et CEO de la plateforme Findspire
- Eric Pétrotto, de la plateforme 1D Touch

Atelier Premiers pas à l'export : explorer de nouveaux marchés, se développer à l'international

17h > 18h30 Plateau média - Gaîté Lyrique

Vous souhaitez développer votre projet à l'export ? Vous êtes dans une démarche de développement live et musique enregistrée à l'international ? Le Bureau export et l'Institut français peuvent vous guider dans les stratégies à adopter. Plusieurs acteurs de la musique témoigneront de leur expérience de développement de projets à l'international. Présentation des aides financières musicales actuelles à l'international. Études de cas.

Animateurs Aude Tillet, chargée de mission, Bureau export et Olivier Delpoux, chargé de mission, Institut français

Intervenants

- Julien Soulié, directeur du Fair (partenariat avec le Bureau export et l'Institut français sur le développement international des artistes sélection Fair)
- Clotaire Buche, directeur de Junzi Arts
- Guillaume Heintzmann, directeur, Alter K

JEUDI 26 MARS

Entreprendre dans le jeu vidéo

FOCUS SECTORIEL

Le jeu vidéo représente désormais un des plus importants secteurs des industries culturelles, en France comme à l'étranger. Les studios français ont développé un savoir-faire mondialement reconnu et réalisent 80% de leur chiffre d'affaires à l'export. Panorama, enjeux et nouveaux modèles économiques.

Rencontre Présentation du secteur des jeux vidéo, de ses enjeux et de ses structures d'accompagnement

10H > 11H20 Loft Espace 3 - Gaîté lyrique

- Emmanuel Martin, Syndicat des éditeurs et des logiciels de loisirs (SELL) : présentation de « L'essentiel du jeu vidéo, marché consommation et usages - Février 2015 »
- Syndicat national du jeu vidéo (SNJV) : présentation de « Baromètre annuel du jeu vidéo en France - Édition 2014 »
- Catherine Peyrot : Paris&Co, incubateur et accueil d'entreprises en amorçage
- Hélène Delay : Capital Games et l'accompagnement des TPE PME du jeu vidéo

Table ronde Auto-édition : business models et marketing

11H30 > 13H Loft Espace 3 - Gaîté lyrique

Animateur Pierre Gonzalvez, Capital Games

Intervenants

- Abrial Da Costa, The Digital Lounge
- Laurent Richet, Voodoo
- Alexandre Louis, Player2

Entreprendre dans les médias

FOCUS SECTORIEL

Table ronde Innover dans les médias

15h > 16h Le Tank

Qui sont ces entrepreneurs qui lancent des startups dans les médias ? Comment et pourquoi entreprendre et innover dans un secteur en crise ? Que pensent-ils apporter au secteur ?

Modérateur Romain Saillet, Medialab session

Intervenants

- Hélène Fromen, co-fondatrice de Thank You Motion
- Michael Philippe, cofondateur du kiosk.com
- Jérôme Ruskin, fondateur d'Usbek et Rica
- Olivier Roche, directeur de la technologie de Bobler
- Grégoire Sierra, cofondateur de Racontr

Atelier Imaginer les médias de demain

16h15 > 19h Le Tank

A partir du traitement de l'information aujourd'hui, de la place des audiences dans son média et de la pertinence des modèles économiques, imaginons un nouveau média pour aujourd'hui ou pour demain ?

Animation Romain Saillet, Medialab session

VENDREDI 27 MARS

Accompagner les entrepreneurs culturels

RENCONTRES TRANSVERSALES

Coopérer, mutualiser, se faire accompagner pour la création et le développement de sa structure sont désormais des atouts reconnus par tous et des facteurs de pérennité. Pour cela, de nombreux dispositifs existent : la couveuse d'entreprises, la pépinière, l'incubateur, le cluster, la coopérative d'activité et d'emploi, le pôle de compétitivité, la résidence d'entrepreneurs, l'espace de coworking, le groupement d'employeurs, l'accélérateur ou le Pôle territorial de coopération économique (PTCE). Comment s'y retrouver et faire le bon choix alors même que la tendance est à l'hybridation des modèles ? Panorama, présentation et perspectives.

Atelier Promouvoir et fédérer les dispositifs d'accompagnement dédiés à la culture

10H > 11H20 Plateau média - Gaîté lyrique

Le ministère de la culture et de la communication (DGMIC) a initié, en 2014, la création du site Internet entreprendre-culture.fr afin de promouvoir les dispositifs d'accompagnement dédiés à la culture au niveau national. La plate-forme recense 110 structures et s'enrichit aujourd'hui de nouvelles fonctionnalités pour mieux répondre aux besoins et aux attentes des entrepreneurs.

- Présentation de la V2 du site internet « entreprendre-culture.fr »
- Restitution des rencontres nationales du réseau de l'accompagnement à l'entrepreneuriat culturel qui se sont tenues les 17 et 18 février 2015 à Clermont-Ferrand

Animateurs Myriam Faivre, présidente du collectif MERCI et directrice de la CAE CLARA et Mathias Milliard, chargé d'information-ressources à l'IRMA

Atelier Tester son modèle économique ou entreprendre en collectif : la couveuse d'entreprises et la coopérative d'activité et d'emploi (CAE)

11H30 > 13H Plateau média - Gaîté lyrique

La couveuse d'entreprises permet de tester son modèle économique avant de se lancer en proposant un service trois-en-un (hébergement, formation, accompagnement), encadré par la signature d'un contrat CAPE (parcours sécurisé d'entrepreneur-salarié). La Coopérative d'activité et d'emploi (CAE) quant à elle est une entreprise coopérative rassemblant des entrepreneurs sous le statut d'entrepreneur-salarié-associé. Présentation, valeurs, services, complémentarités de ces deux dispositifs innovants.

Animateur Aurélie Foltz, l'Atelier, centre de ressources de l'économie sociale et solidaire en IDF

Intervenants

- Stéphane Bossuet, directeur d'Artenréel, Coopérative d'activité et d'emploi de Strasbourg
- Catherine Torterat, directrice de l'Union des couveuses
- Ferdinand Richard, Couveuse CADO, Belle de Mai, Marseille
- Laurent Daufès, sport story, coopérative d'activité et d'emploi Clara bis

Atelier Innover pour accompagner ?

14H > 15H20 Plateau média - Gaîté lyrique

Présentation de plusieurs dispositifs d'accompagnement : accélérateur, incubateurs, espaces de co-working... Regards croisés sur l'accompagnement des entrepreneurs et l'initiative publique et l'initiative privée. Quelles spécificités pour les industries culturelles ?

Modérateur Philippe Tilly, direction générale des médias et des industries culturelles

Intervenants

- Erika Batista, TheFamily
- Soizic Huet, responsable de la résidence d'entrepreneurs Créatis
- Dominique Schmitt Lemonier, Les ateliers de Paris
- Valérie Senghor, responsable de l'incubateur de 104
- Anne Gousset, directrice, Paris & Co, incubateur
- Nicolas Bard, fondateur d'Ici Montreuil

Atelier Coopérer autour de l'emploi culturel, l'exemple des groupements d'employeurs

15H30 > 17H Plateau média - Gaîté lyrique

Mutualiser des emplois entre entreprises, associations et collectivités, c'est possible grâce aux Groupements d'employeurs (GE) : cadre juridique et enjeux. Focus sur quatre GE « industries culturelles indépendantes ».

Modératrice Réjane Sourisseau, Opale - Centre de ressources Culture pour le DLA

Intervenants

- Jean Dalichoux, cabinet Asparagus
- Daniel Gauttier, GE Gecla, la chaîne du livre en Auvergne
- Juliette Bompoin, GE mezzanine Admin, cinéma indépendant et spectacle vivant en Île-de-France
- Rachel Cordier, GE AGECC, culture et économie créative en Aquitaine
- Jean-Marie Potier, GE Paris mix, musiques actuelles en Ile-de-France

Table ronde Entreprendre autrement : la coopération et la mutualisation dans le secteur culturel

17H > 18H30 Plateau média - Gaîté lyrique

Depuis quelques années, les pratiques de mutualisation et de coopération tentent à se multiplier pour répondre à l'isolement des créateurs d'entreprises et à la nécessité d'inventer de nouveaux modèles économiques dans un secteur culturel en pleine mutation. Comment appréhender dans leur diversité ces nouveaux modes de fonctionnement ?

Par ailleurs, la loi reconnaît désormais l'Économie sociale et solidaire (ESS) comme un mode d'entreprendre spécifique. À cet égard, l'ESS devient un atout à considérer pour le secteur culturel.

Modérateur Jean-Pierre Martin, président de l'Union des couveuses

Intervenants

- Myriam Faivre, directrice, CAE Clara
- Luc de Larminat, directeur, Opale - Centre de ressources Culture pour le DLA
- Sébastien Paule, gérant d'Illusion et Macadam

VENDREDI 27 MARS

Entreprendre dans l'édition

FOCUS SECTORIEL

Table ronde Accès à la diffusion, accès au marché

10H > 11H20 Auditorium - Gaité lyrique

De l'édition à la librairie, la diffusion du livre est aujourd'hui l'élément déclencheur du développement économique de ces deux acteurs.

Cette table ronde a pour objet de préciser les enjeux de la diffusion mais aussi d'apporter des réponses aux interrogations des professionnels portant sur le rôle et les critères de sélection des diffuseurs, intimement liés au rayonnement de la littérature, à travers les témoignages de 3 d'entre eux.

Modérateur Yann Chapin, directeur de Fontaine O livres

Intervenants

- Gabriel Zafrani, chargé de mission, syndicat national de l'édition (SNE)
- Karima Gamgit, directrice générale, Volumen
- Benoit Vaillant, diffuseur, Pollen diffusion
- Mathias Echenay, directeur du Centre de Diffusion de l'Édition
- Claire Duvivier, éditrice, Asphalte éditions

Table ronde Les commerces culturels : modernisation et développement de nouvelles stratégies

11H30 > 13H Auditorium - Gaité lyrique

Les commerces culturels se heurtent aujourd'hui à une conjonction d'enjeux et de changements structurels qui les obligent à repenser radicalement leur modèle économique. Cette table ronde a pour objet de croiser, autour du témoignage de jeunes libraires et disquaires, les réponses apportées par les institutionnels et les acteurs du secteur.

Modérateur Alain Gachet, directeur-adjoint, Maison de l'emploi de Paris (MEP)

Animateurs

- Nathalie Roux, responsable observation et anticipation des mutations économiques, MEP
- Jean-Pascal Lanuit, directeur-adjoint, DRAC Île-de-France
- Didier Dely, directeur général de la SEMAEST
- Sébastien Saunier, directeur crédits aux entreprises, IFCC
- David Godevais, directeur, CALIF
- Julie David, Walrus, disquaire
- Benjamin Cornet, les mots & les choses, libraire
- Charles Kermarec, leslibraires.fr
- Marc guillard, chef de département de la Diffusion, CNL
- Didier Grevel, délégué général, ADEL

Table ronde Se développer à l'international, un enjeu pour l'édition

14h > 15h30 Loft Espace 3 - Gaité Lyrique

La mondialisation culturelle et économique, la concentration accrue de la production, la dématérialisation du livre et l'émergence de la diffusion numérique doivent conduire l'édition à repenser son développement à l'international, à la fois comme celui de la littérature française, mais aussi comme un véritable levier de son développement économique. Cette table ronde a pour objet d'illustrer ce nouvel enjeu.

Modérateur Philippe-Louis Coudray, directeur du MOTif

Intervenants

- Liana Levi, éditions Liana Levi
- Jean-Guy Boin, directeur du Bureau international de l'édition française (BIEF)
- Olivier Aristide, directeur général de la Centrale de l'Édition
- Laurence Hugues, directrice, Alliance internationale des éditeurs indépendants

Entreprendre dans la presse

FOCUS SECTORIEL

Atelier Financer son entreprise de presse : l'implication de l'État

14H > 15H20 Auditorium - Gaité Lyrique

Comment obtenir les financements pour lancer et développer son entreprise de presse ? Cet atelier présente, d'une part, les démarches à entreprendre pour obtenir son agrément à la Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP) et, d'autre part, le régime spécifique d'aides publiques disponibles aux projets entrepreneuriaux du secteur.

Intervenants

- Axelle Hovine, Secrétaire général, Commission paritaire des publications et agences de presse (CPPAP), Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC)
- Patrick Comoy, Chef du bureau du régime économique de la presse (DGMIC)

Table ronde Entreprendre dans la presse aujourd'hui : nouveaux modèles, nouvelles écritures

15H30 > 16H50 Auditorium - Gaité lyrique

Dans un secteur confronté à de fortes difficultés économiques, la naissance de nombreux projets innovants et créatifs témoigne pourtant d'un réel dynamisme. Six entrepreneurs et personnalités, porteurs d'une presse diverse, inventive et audacieuse, viennent partager ici leur vision et témoigner de leurs expériences.

Propos introductif de Jean-Marie Charon, sociologue des médias, et spécialiste du secteur, sur la place de l'innovation dans la presse aujourd'hui, développé à partir des réflexions engagées dans le cadre de la mission qui lui a été confiée à l'automne dernier par la Ministre de la culture et de la communication.

Introduction de Jean-Marie Charon, sociologue, spécialisé dans l'étude des médias et du journalisme, ingénieur d'études au CNRS

Modérateur Jean-Marie Charon

Intervenants

- Franck Annese, patron de presse, So Foot, So Film, Society
- Laurent Beccaria, Co-fondateur et directeur de la publication, XXI
- Jean-Christophe Boulanger, Président et co-fondateur, Contexte
- Estelle Faure, Co-créatrice et journaliste, Le Quatre Heures
- Myriam Levain, Co-fondatrice, Cheek Magazine
- Marie-Hélène Smiéjan, Co-fondatrice et directrice générale, Médiapart

Table ronde Impacts des nouvelles technologies sur le développement et le pluralisme de la presse : état des lieux et perspectives

17H > 18h30 Auditorium - Gaité lyrique

Modérateur David Guiraud, associé Media Consulting Group

Intervenants

- Isabelle André, Président Directeur Général, Le Monde Interactif
- Ludovic Blécher, Directeur Général du Fonds Google-AIPG pour l'Innovation Numérique de la Presse (FINP)
- Laurence Franceschini, directeur général des médias et des industries culturelles (DGMIC)
- Maurice Botbol, Fondateur Indigo Publications

CONTACTS

Pour vous inscrire aux ateliers et aux tables rondes (entrée libre - sur inscription)

www.weezevent.com/entreprenredanslaculture

Pour vous inscrire aux speed-meetings

www.weezevent.com/speed-meeting-forum-entreprendre-dans-la-culture

Retrouvez le programme complet du Forum Entreprendre dans la culture
sur le site du ministère de la culture et de la communication

<http://www.culturecommunication.gouv.fr/entreprenredanslaculture>

Pass forum et contact

forum-entreprendre.dgmic@culture.gouv.fr

01 40 15 33 25

ACCÈS

La Gaîté lyrique

3 bis Rue Papin 75003 Paris

Métro : Réaumur-Sébastopol

Le CNAM

Conservatoire national des arts et métiers
292 Rue Saint-Martin 75003 Paris

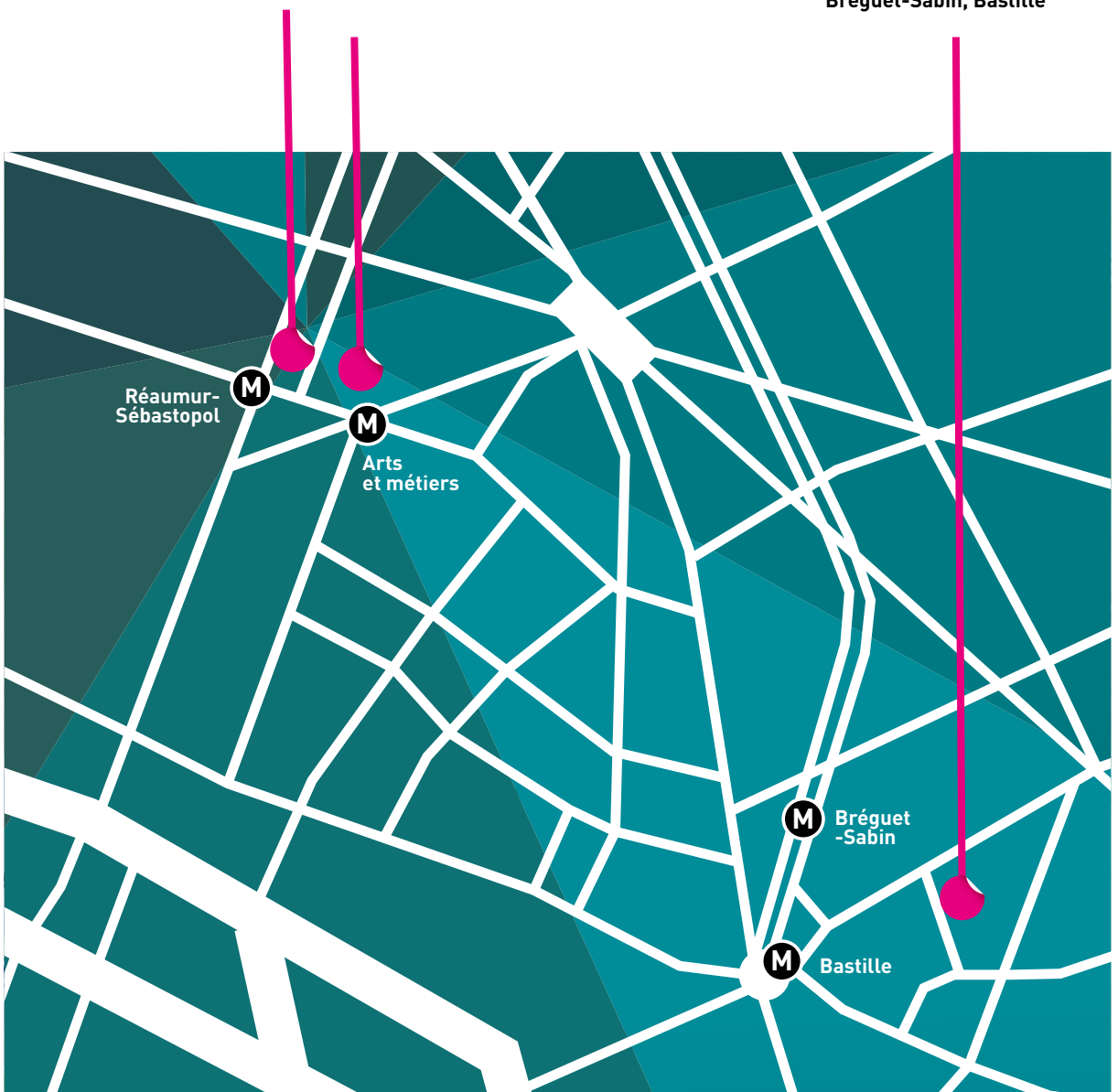
Métro : Arts et métiers

Le Tank

22 bis rue des Taillandiers
75011 Paris

Métro :

Bréguet-Sabin, Bastille





Entreprendre dans la culture



Partenariats :



Partenaires en région :



Partenariats médias :

